



En mai 2016, le CNNum a remis à Thierry Mandon et à l'ensemble des acteurs de l'Enseignement supérieur et de la recherche (ESR) un référentiel d'actions qui permet d'identifier des marques de transformation numérique à l'échelle d'un site ou d'un établissement. Depuis ce référentiel a été augmenté, grâce au cycle d'ateliers de design qui s'est achevé le 14 décembre 2016, pour correspondre de façon plus précise aux besoins des structures et réseaux impliqués (voir la [version en ligne](#)). Cet outil n'est pas figé, l'une de ses fonctionnalités permet la collecte de contributions et demandes de modification. Ainsi il appartient désormais aux acteurs, par leur engagement et leur expertise de terrain, de le faire évoluer sur le long terme afin de poursuivre la démarche.

1 Pourquoi un référentiel ?

- **Un constat partagé de manque de vision transversale du numérique dans les établissements d'enseignement supérieur.**
- **Un besoin de créer les conditions d'un dialogue stratégique sur la transformation numérique de l'ESR** entendue comme toutes les transformations sociales induites par le numérique et impactant les lieux, les pratiques pédagogiques, la recherche, les services et SI, la création de valeur et la gouvernance.
- **Une démarche systémique, ouverte et contributive** proposant aux établissements de partir d'initiatives innovantes pour impulser une démarche de transformation plus globale et portée par les acteurs de terrain.

2 Qu'est-ce que le référentiel ?

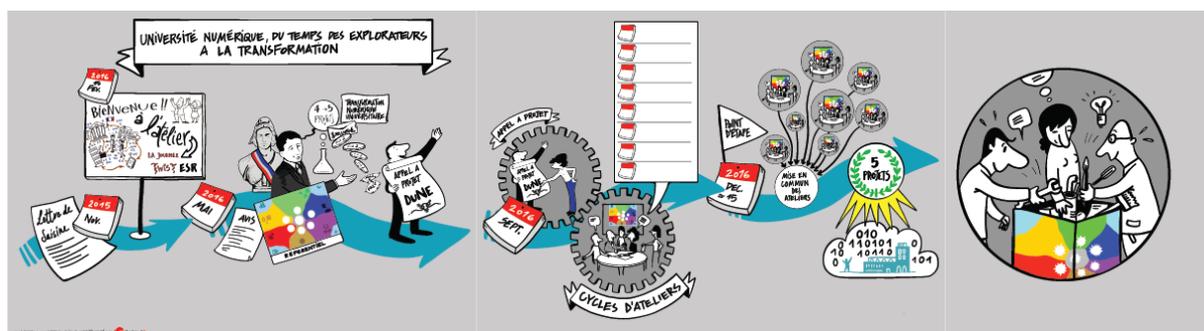
- **Un cadre stratégique pour mettre en relation des transformations en cours** dans les établissements, y compris celles qui ne sont pas spontanément identifiées comme convergeant vers une "transformation numérique", et renforcer leur mise en cohérence entre elles. Il permet, à toutes les étapes, une double lecture à la fois opérationnelle (lecture par polarité, action, faits), et stratégique, politique (lecture par valeur).
- **Un outil d'aide à la conception et à la mise en œuvre d'un scénario de transformation numérique.** Le référentiel a vocation en priorité à aider les acteurs de l'ESR à élaborer, consolider, adapter leur scénario singulier de stratégie numérique à partir d'un cadre commun. Différents usages peuvent découler du référentiel en fonction de l'identité propre et de la situation réelle de chaque

acteur. Il pourra par exemple devenir un support d'autoévaluation, de contractualisation, d'aide à la construction d'une stratégie numérique ou encore un instrument de dialogue et partage de bonnes pratiques.

- **Un outil de dialogue commun ouvert, enrichi et utilisé par tous** les établissements d'enseignement supérieur, les administrations centrales mais également l'EdTech, l'Education populaire, les collectivités, et d'autres acteurs qui peuvent participer à cette évolution.

3

Où en sommes-nous dans cette démarche ?



Phase 1 : Elaboration d'une « version zéro » du référentiel (novembre 2015 - mai 2016)

En novembre 2015, le Conseil national du numérique a été **saisi par Thierry Mandon** pour proposer des actions de transformation numérique de l'Enseignement supérieur, en s'appuyant sur les rapports Jules Ferry 3.0 et de la StrANES. Un **atelier contributif et des auditions d'experts** ont été organisés de décembre à avril. Ces travaux ont permis de réaliser une « **version zéro** » du référentiel, qui a été remise à Thierry Mandon et à l'ensemble des acteurs de l'Enseignement supérieur le 24 mai 2016.

Phase 2 : Expérimentation autour du référentiel (juin 2016 - décembre 2016)

En septembre 2016, Thierry Mandon a annoncé le lancement de l'**appel à projet DUNE** ("Développement d'Universités Numériques Expérimentales"). Cet appel à projet de 8 millions d'euros vise à financer 4 à 6 projets à haut potentiel de transformation numérique, en prenant appui sur les six composantes du référentiel. Un **cycle d'ateliers de design participatif** a été lancé avec les acteurs de l'Enseignement supérieur au sens large : DGESIP et DGRI, CPU, CGE, CDEFI, enseignants-chercheurs et bibliothécaires, tiers secteurs, EdTech, etc. Ces ateliers ont pour objectif d'enrichir le référentiel et d'en préciser les contextes d'utilisation possibles.

Phase 3 : Mise en ligne et diffusion du référentiel (à partir de janvier 2017)

Le 14 décembre 2016, Thierry Mandon a annoncé **les lauréats de l'appel à projet DUNE**, la **clôture du cycle d'ateliers** de design participatif et la **mise en ligne du référentiel**. Afin de prolonger les discussions autour du référentiel, le CNum a mis à disposition ce **Kit d'atelier « Do It Yourself »** réutilisable par tous.

4

Pourquoi est-il important de prendre part à ce mouvement ?

Pour quatre raisons principales :

- **Discuter sur votre vision de la transformation numérique** dans votre établissement en se basant sur de nouvelles ressources et réseaux d'acteurs ;
- **Échanger sur les initiatives menées**, partager les bonnes idées et les écueils à éviter avec d'autres établissements et d'autres publics ;
- **Participer à la co-construction d'un outil** de mesure et d'accompagnement à la transformation numérique enrichi collectivement ;
- **Embrasser une vision systémique de la transformation numérique pour les futurs appels à projets.**

5

Quels sont les objectifs d'un atelier de design participatif autour du référentiel ?

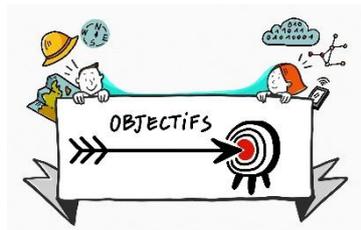
Un atelier a pour objectif de **faciliter l'appropriation du référentiel de transformation numérique** de l'Enseignement supérieur, et plus particulièrement de :

- l'enrichir au fur et à mesure en mobilisant l'expertise et les retours d'expérience des acteurs engagés dans la transformation numérique de l'Enseignement supérieur ;
- construire de manière collaborative différents scénarios d'usage du référentiel, et imaginer les outils nécessaires pour accompagner ces usages.

Les ateliers se déroulent en trois étapes :

- une séquence prospective qui consiste à construire un récit collaboratif sur l'Université en 2050 ;
- une séquence de découverte et de manipulation du référentiel de transformation numérique ;
- une séquence de remontée des cas d'usage possibles du référentiel.

La **méthodologie des ateliers** s'inspire des pratiques collaboratives de génération d'idées et du *design thinking*. Pour en savoir plus, [cliquez ici](#) !



Les supports graphiques ont été réalisés par [Codesign-it!](#)

Annexe : Qu'est-ce-que le Conseil national du numérique ?

Le Conseil national du numérique (CNNum) est une **commission consultative indépendante** créée le 29 avril 2011, dont les missions ont été redéfinies et étendues en 2012. Il est composé de 30 membres bénévoles nommés par un décret du président de la République du 8 février 2016.

Le CNNum a pour mission de formuler de manière indépendante et de rendre publics **des avis et des recommandations sur toute question relative à l'impact du numérique sur la société et sur l'économie**. À cette fin, il organise des concertations régulières, au niveau national et territorial, avec les élus, la société civile et le monde économique. Il peut être consulté par le gouvernement sur tout projet de disposition législative ou réglementaire dans le domaine du numérique.



Réunion plénière du Conseil