

Conférence NUMÉRIQUE

franco-
allemande

Accélérer la transformation digitale
de nos économies

Mardi 27 octobre 2015



CONTACTS

Service de presse de l'Élysée

secretariat.presse@elysee.fr

01 42 92 84 12

elysee.fr

Service de presse d'Emmanuel MACRON

sec.mein-presse@cabinets.finances.gouv.fr

01 53 18 45 13

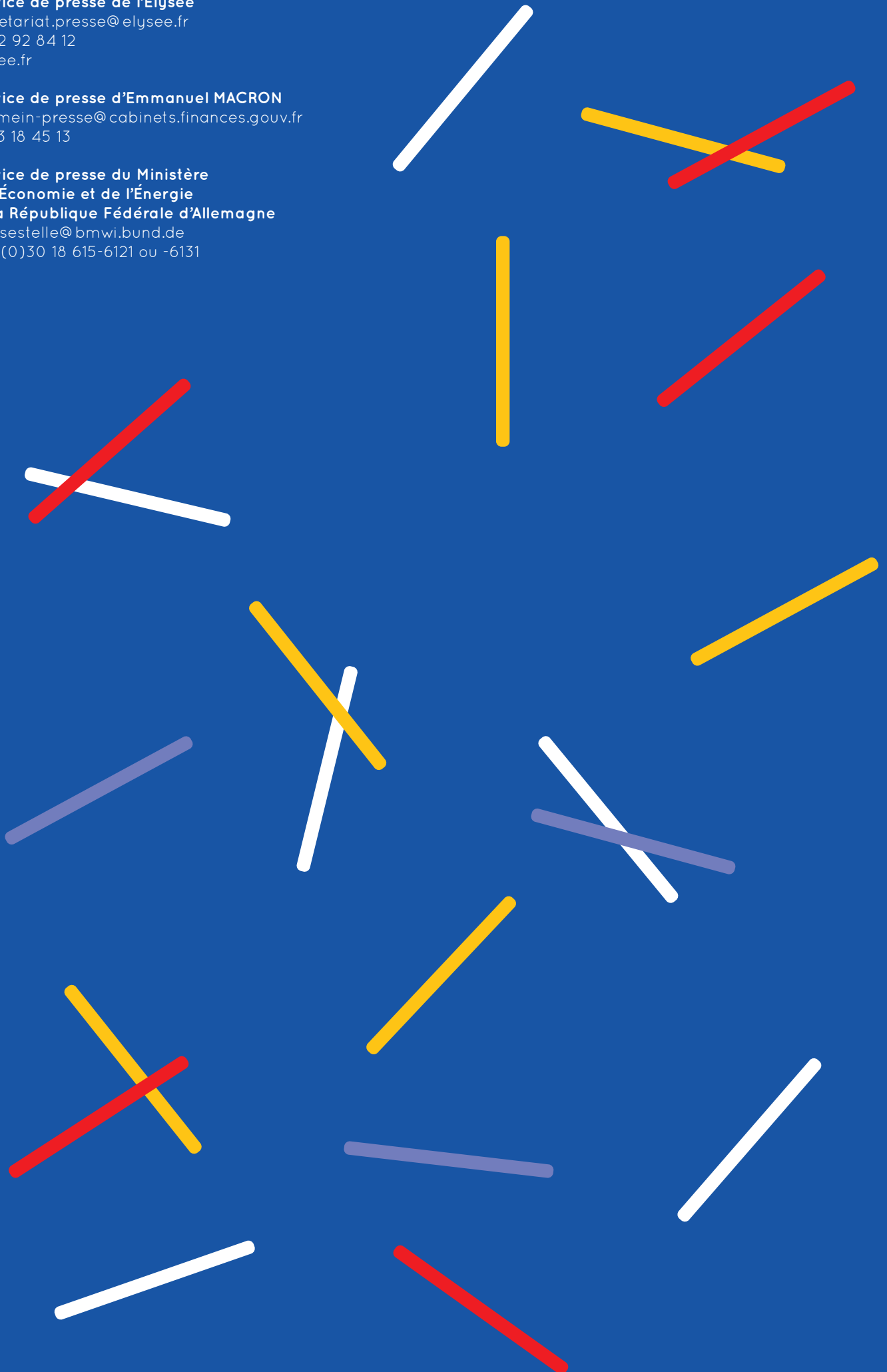
Service de presse du Ministère

de l'Économie et de l'Énergie

de la République Fédérale d'Allemagne

pressestelle@bmwi.bund.de

+49 (0)30 18 615-6121 ou -6131



SOMMAIRE

5

LES ÉDITOS

8

LE PROGRAMME DE LA JOURNÉE

10

LES ATELIERS

12

LES TABLES RONDES

14

LES STANDS

3

16

LE RAPPORT COMMUN
DU CNUM ET DU BJDW



François Hollande,
Président de la République française

Angela Merkel et moi-même avons annoncé le 31 mars dernier la tenue prochaine d'une conférence franco-allemande sur le numérique. Je suis heureux d'accueillir en ce 27 octobre 2015 sa première édition.

En France comme en Allemagne, de nombreuses startups se créent et nos entreprises industrielles développent les objets connectés et utilisent massivement les données.

La digitalisation de nos économies offre de nouvelles opportunités de croissance, ouvre de nouveaux marchés et soulève des questions importantes en matière de régulation, de captation de la valeur ajoutée et de protection de la vie privée.

Nous devons accompagner ces promesses. Nous avons besoin d'une stratégie numérique ambitieuse pour l'Europe, fondée sur un marché plus intégré et un cadre réglementaire approprié.

5

Angela Merkel, Chancelière
de la République fédérale d'Allemagne

La numérisation touche à tous les domaines de notre vie. Elle transforme la communication. Elle accélère de nombreux processus et conduit à une plus grande efficacité. Ainsi s'ouvrent d'innombrables nouvelles possibilités dans les questions essentielles au quotidien comme la santé et la mobilité ou dans les échanges personnels avec des amis et des relations.

Grâce à cette interconnexion croissante, l'économie en particulier bénéficie de fortes impulsions. Les liens entre monde analogique et monde numérique se resserrent de plus en plus. Cela débouche sur de nouveaux modèles commerciaux, de nouvelles formes de production et de nouveaux produits qui, à leur tour, influent sur les marchés et les préférences des consommateurs.

De tels changements profonds dans l'économie et la société demandent à être gérés. Il faut sauvegarder les valeurs, ajuster les règles, assurer la protection et la sécurité, et exploiter les nouvelles grandes opportunités favorisant la croissance économique et l'emploi. Les gouvernements français et allemand se concertent étroitement sur ces questions. La numérisation ne connaît pas de frontières. Nombreuses sont donc les questions qui ne peuvent être judicieusement résolues qu'ensemble, avec nos partenaires européens et internationaux. La conférence numérique franco-allemande émet un signal fort en faveur d'une coopération qui est la clé du succès.





6

Jean-Claude Juncker, Président de la Commission européenne

Un marché unique du numérique fondateur d'une nouvelle industrie européenne

L'Internet transforme notre monde et offre des opportunités que l'Europe doit saisir. C'est pourquoi j'ai fait de la création d'un marché unique du numérique l'une de mes dix priorités politiques. Un tel marché peut apporter jusqu'à 415 milliards d'euros annuels à notre économie et générer des centaines de milliers d'emplois.

En mai, la Commission a proposé 16 chantiers qu'elle détaillera d'ici à la fin 2016. Autant de projets qui soutiendront le déploiement de réseaux télécoms ultra-rapides ou stimuleront l'activité des start-ups. Chaque consommateur devrait bénéficier des meilleures offres où qu'il soit en Europe. Ces défis nécessitent une action commune forte à l'échelle européenne.

Nous avons déjà engrangé des succès avec la fin des frais d'itinérance ('roaming') au sein de l'Union prévue en juin 2017 ou la signature d'accords internationaux pour les réseaux de 5^e génération (5G). Beaucoup reste à faire et notre succès dépendra notamment de la volonté politique des États membres. Je compte sur leur soutien et me félicite des ambitions numériques du moteur franco-allemand.



Sigmar Gabriel, vice-chancelier et ministre de l'Économie et de l'Énergie de la République fédérale d'Allemagne

Emmanuel Macron, ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique

Le 27 octobre prochain, les ministres français et allemand de l'Économie accueillent à Paris une conférence numérique conjointe : cet événement réunira plus de 400 représentants de start-ups, de sociétés internationales et d'institutions publiques de nos deux pays et du monde entier.

L'objet de cette conférence sans précédent est de mettre en lumière le dynamisme de nos secteurs numériques, de renforcer la coopération entre nos écosystèmes numériques et nos plateformes industrielles, ainsi que de promouvoir une stratégie globale pour le marché unique du numérique au sein de l'Union européenne.

La stratégie franco-allemande en matière de numérique repose sur trois piliers. Le premier, c'est l'accélération de la transformation digitale de l'économie européenne et la mise en place d'un cadre cohérent pour relever les nouveaux défis du numérique. Il s'agit d'une étape-clé de la construction d'un marché unique du numérique véritablement intégré, pour les consommateurs comme pour les entreprises. Le deuxième pilier, c'est l'accompagnement, à l'échelle européenne, de la numérisation de nos industries, notamment en déployant une stratégie de standardisation et en encourageant le développement de fonds de capital-risque à destination des PME, des start-up et des scale-up. Le troisième pilier, c'est la définition d'un cadre de régulation qui garantira une concurrence loyale entre tous les acteurs du numérique et qui assurera un haut niveau de protection des données personnelles. En s'appuyant sur ces trois piliers, la stratégie européenne mettra notre continent à l'avant-garde d'un monde numérique dynamique et dans lequel nos concitoyens auront confiance.

En somme, pourquoi organisons-nous cette conférence ? Parce que la France et l'Allemagne sont le creuset de l'innovation. Parce que le changement est en marche en Europe.

PROGRAMME

9h00 7 ateliers de travail en parallèle

*Centre de conférences Pierre-Mendès France,
Ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique,
139 rue de Bercy, 75012*

- Économie des données
- Industrie 4.0 & Industrie du Futur
- Facturation électronique
- « Scale up » en Europe
- Centres de Transformation Numérique

BpiFrance, 6-8 boulevard Haussmann, 75009

- Financement des PME et des ETI

Cap Digital, 14 Rue Alexandre Parodi, 75010

- Relations inter-pôles

12h00 Déjeuner

14h15 Ouverture de la conférence

Palais de l'Elysée, 55 rue du Faubourg Saint Honoré, 75008

Allocution de **MM. Sigmar Gabriel**, Vice-Chancelier et Ministre de l'Économie et de l'Énergie et **Emmanuel Macron**, Ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique en ouverture des tables rondes

Présentation des conclusions des ateliers par **Mme Axelle Lemaire**, Secrétaire d'État chargée du Numérique

14h50 1^{re} table ronde : Comment la France et l'Allemagne peuvent-elles accélérer la croissance des startups en Europe ?

Avec la participation de :

- Philippe Collombel, Co-fondateur de Partech Ventures
- Philipp Kreibohm, Directeur général de Home 24
- Jean-Daniel Guyot, PDG de Captain Train
- Christian Vollmann, Business Angel
- Benjamin André, PDG de Cozy cloud
- Dr. Alexander von Frankenberg, Directeur général de High-Tech Gründerfonds
- Risto Siilasmaa, président de Nokia

- 15h45** Remise du rapport commun du CNNum (Conseil National du Numérique) et du BJDW (Beirat “Junge Digitale Wirtschaft” - Comité “Jeunes entreprises du numérique”), par Dr. Tobias Kollmann et M. Benoît Thieulin
- 16h05** Intervention d’Andrus Ansip, Vice-Président de la Commission européenne, en charge du marché unique du numérique
- 16h10** 2^{de} table ronde : Comment favoriser la transformation numérique de l’industrie en France et en Allemagne ?
- Avec la participation de :
- Charles-Edouard Bouée, PDG de Roland Berger
 - Pascal Daloz, Directeur Général Adjoint de Dassault Systèmes
 - Bruno Grandjean, Président du directoire de Redex SA
 - Isabelle Martin, Secrétaire Confédérale de la CFDT (Confédération française démocratique du Travail)
 - Thomas Hahn, Expert logiciel en chef chez Siemens AG, Membre de la plateforme Industrie 4.0
 - Dr. Manfred Wittenstein, PDG de Wittenstein AG
 - Dr. Dirk Bergrath, Administrateur de IG Metall
- 17h10** Visite de stands présentant des innovations technologiques franco-allemandes, par François Hollande, Angela Merkel, Jean-Claude Juncker et Andrus Ansip accompagnés de Sigmar Gabriel et Emmanuel Macron
- 17h35** Conclusions de la conférence
- Présentation des conclusions de la conférence par **Sigmar Gabriel** et **Emmanuel Macron**
Discours de **Jean-Claude Juncker**
Discours de conclusion par **Angela Merkel** et **François Hollande**
- 18h45** Cocktail



Axelle Lemaire,
secrétaire d'État chargée du Numérique

La collaboration entre la France et l'Allemagne est essentielle pour développer les entreprises des deux pays, qu'elles soient dans le secteur numérique ou touchées par la transformation numérique de l'économie. Ces travaux communs doivent constituer un atout pour l'Allemagne et la France dans des domaines aussi variés que l'économie de la donnée, l'industrie du futur ou le soutien aux start-ups, qui constituent une partie des ateliers de travail de cette matinée. Cette collaboration doit également établir les bases d'une stratégie d'influence européenne et internationale. Je remercie les entreprises, administrations et organisations pour leur mobilisation au service de la coopération franco-allemande.

10

Économie des données

L'atelier vise à identifier des collaborations pour renforcer le développement d'une industrie de l'économie des données. La mise en place d'un label de sécurité pour le cloud computing et le lancement de travaux communs sur la sûreté des données personnelles sont des objectifs qui permettront de renforcer la confiance des utilisateurs. La définition de priorités en matière de normalisation soutiendrait en outre l'offre industrielle en Big Data. Les travaux sont inscrits dans une perspective européenne, avec un échange sur le volet relatif aux données du « Digital Single Market ».

7^e étage de l'Hôtel des Ministres, 139 Rue de Bercy

Relations inter-pôles

L'atelier rassemble les pôles de compétitivité français et allemands de référence en matière de numérique, afin d'échanger sur la meilleure façon d'accompagner de manière opérationnelle les entreprises membres dans leur croissance : projets de R&D industrielle, innovation ouverte, expertise sectorielle... Les pôles travaillent sur le renforcement de leurs coopérations sur les thématiques du Big Data et de l'Usine du Futur. Pour illustrer ces coopérations, des rencontres entre startups sont organisées afin de développer de nouvelles collaborations industrielles.

Cap Digital, 14 Rue Alexandre Parodi

Industrie 4.0 & Industrie du Futur

L'atelier est constitué autour des acteurs de l'Alliance pour l'industrie du futur côté français et de la Plateforme Industrie 4.0 allemande et donne l'opportunité d'un échange croisé sur les actions concrètes que chacune des entités peut mener sur son territoire. Plusieurs thématiques ont été identifiées afin de fournir des axes de collaboration sur l'industrie du futur entre les acteurs industriels, académiques ou technologiques des deux pays : développer

des projets de R&D ou de plateformes en commun ou en coordination, définir des enjeux communs de normalisation de l'industrie du futur, échanger sur les meilleures pratiques connues de chaque côté du Rhin, identifier les métiers et les formations de cette nouvelle industrie et enfin établir des collaborations entre universités.

Centre de conférences Pierre Mendès-France, 139 rue de Bercy

Financement des PME et des ETI

L'objectif de l'atelier est de présenter des sociétés à fort potentiel, défendues par leur investisseur actuel, devant d'autres investisseurs en capital-risque présents, dans une logique de co-investissement pour le tour suivant. Les dirigeants de 5 sociétés allemandes et 5 sociétés françaises, très innovantes et en forte croissance, se présentent en 7 minutes en compagnie de leur investisseur, face à une audience d'autres capitaux-risqueurs. EuroQuity, plateforme créée par Bpifrance en partenariat avec KfW (Kreditanstalt für Wiederaufbau) permet la rencontre et la recommandation d'entreprises à tous les partenaires utiles à leur développement.

Bpifrance, 6-8 boulevard Haussmann

Facturation électronique

La France et l'Allemagne sont toutes deux engagées dans un travail de promotion de la facturation électronique auprès des entreprises. L'objectif de la coopération qui a été engagée est de coordonner les travaux menés de part et d'autre et de réfléchir à la mise en place d'une norme commune de facture électronique homogène en France et en Allemagne. Ce travail conjoint permettra de limiter les coûts d'adoption pour les entreprises et facilitera donc le développement de leurs échanges dématérialisés, entraînant ainsi l'amélioration de leur compétitivité.

Centre de conférences Pierre Mendès-France, 139 rue de Bercy

«Scale Up» en Europe

Pour une startup, changer d'échelle («scale up») est une étape clé du développement. Les startups américaines ou chinoises disposent d'un vaste marché local sur lequel s'aguerir avant de devenir internationales. Ce n'est le cas d'aucun pays en Europe et c'est pourquoi une idée pragmatique pour développer les startups européennes est de leur faciliter l'accès à l'ensemble du marché européen. Par ailleurs, cette expérience précoce de l'international serait un véritable atout pour passer à un marché global. Ce sera le sujet de cet atelier, qui réunira quelques-uns des dirigeants de startups et des investisseurs en capital-risque franco-allemands les plus en vue.

7^e étage de l'Hôtel des Ministres, 139 Rue de Bercy

Centres de Transformation Numérique

L'appropriation des technologies numériques représente un enjeu fondamental pour la compétitivité de l'industrie européenne. Elle s'avère toutefois complexe pour les entreprises, en particulier pour les PME. La Commission européenne souhaite traiter ce sujet clé dans une stratégie de digitalisation de l'industrie européenne. L'objectif de l'atelier est de rassembler les points de vue sur les modèles possibles de collaboration et de financement de centres de compétence offrant les moyens et l'expertise nécessaires pour une large appropriation des technologies numériques.

7^e étage de l'Hôtel des Ministres, 139 Rue de Bercy

TABLES RONDES

Les tables rondes sont modérées par **Thomas Hanke**, correspondant pour la France du quotidien allemand Handelsblatt. Elles se déroulent au Palais de l'Élysée.

Comment la France et l'Allemagne peuvent-elles accélérer la croissance des startups en Europe ?

La possibilité de croître rapidement et de gagner de nouveaux marchés est clef pour les entreprises innovantes, en particulier pour les startups. Aucun des marchés domestiques nationaux des pays européens ne peut rivaliser seul avec celui des États-Unis ou de la Chine. En travaillant ensemble, la France et l'Allemagne peuvent créer les conditions permettant aux startups de se lancer très rapidement au-delà des frontières nationales et contribuer à l'harmonisation d'un cadre européen favorable à l'innovation. Trois sujets sont déterminants pour favoriser la croissance des startups :

- Comment améliorer les conditions de financement pour offrir des opportunités adaptées aux entreprises en très forte croissance ?
- Comment mieux connecter les écosystèmes français et allemands pour améliorer les perspectives des startups ?
- Comment harmoniser et simplifier les réglementations nationales pour faciliter la conquête de nouveaux marchés par les startups ?

12

Intervenants

- Philippe Collombel, Co-fondateur de Partech Ventures
- Philipp Kreibohm, Directeur général de Home 24
- Jean-Daniel Guyot, PDG de Captain Train
- Christian Vollmann, Business Angel
- Benjamin André, PDG de Cozy cloud
- Dr. Alexander von Frankenberg, Directeur général de High-Tech Gründerfonds
- Risto Siilasmaa, président de Nokia

Comment favoriser la transformation numérique de l'industrie en France et en Allemagne ?

De plus en plus connectée, de plus en plus flexible mais également de plus en plus intégrée à son environnement, l'industrie se transforme grâce au numérique. La France et l'Allemagne coopèrent sur ces enjeux, afin de faire du numérique un véritable atout de compétitivité à l'échelle européenne.

Au travers des plateformes « Industrie 4.0 » et « Industrie du Futur », la coopération franco-allemande se développe tant sur des projets technologiques que sur des efforts communs pour initier et définir un référentiel commun au niveau européen. Les points clés sont les suivants :

- Quelles coopérations concrètes entre industriels français et allemands ?
- Comment sensibiliser les PME et les aider à transformer leurs modèles d'affaires ?
- Quelles actions au niveau européen pour soutenir la transformation de l'industrie ?
- Quel impact sur l'éducation et la formation dans ce contexte de développement des usages industriels du numérique ?

Intervenants

- Charles-Edouard Bouée, PDG de Roland Berger
- Pascal Daloz, Directeur Général Adjoint de Dassault Systèmes, Vice-Président de l'Alliance pour l'Industrie du Futur
- Bruno Grandjean, Président du directoire de Redex SA, Vice-Président de la Fédération des Industries Mécaniques
- Isabelle Martin, Secrétaire Confédérale de la CFDT (Confédération française démocratique du Travail)
- Thomas Hahn, Expert logiciel en chef chez Siemens AG, Membre de la plateforme Industrie 4.0
- Dr. Manfred Wittenstein, PDG de Wittenstein AG
- Dr. Dirk Bergrath, Administrateur de IG Metall, Chef du bureau de liaison avec l'Union Européenne



Arte

La chaîne culturelle franco-allemande s'est investie très tôt dans les technologies numériques qui lui permettent d'accroître sa diffusion en Europe et de renouveler les genres créatifs. Elle présentera l'initiative « ARTE Europe » qui propose une sélection des programmes d'ARTE sous-titrés en anglais et en espagnol à partir de novembre 2015 et son service pédagogique franco-allemand, Educ'ARTE, destiné aux enseignants et à leurs élèves. Seront également présentés des projets en immersion à 360 ° conçus avec des entreprises innovantes comme Okio (pour casques de réalité virtuelle tel que l'Oculus Rift) ainsi que sa coopération avec Adways, l'entreprise qui a notamment développé l'outil d'enrichissement des vidéos du magazine « 28 minutes », animé par Elisabeth Quin.



Atos Siemens

L'alliance Atos-Siemens, fondée en 2011, constitue l'un des partenariats stratégiques les plus importants jamais noués entre une société d'ingénierie allemande d'envergure mondiale et un acteur français de technologies et services informatiques à vocation internationale. Soutenue par un fonds commun d'investissement de 150 M€, elle a permis de développer des solutions innovantes dans l'analyse des données, la cyber sécurité et les équipements connectés. Sur leur stand, Atos et Siemens ont choisi de démontrer des solutions technologiques nées de leur collaboration dans des domaines comme les services numériques à distance, l'Internet des Objets et la cyber sécurité, au cœur de l'Industrie du Futur, fournissant un avantage concurrentiel unique à leurs clients afin d'accélérer leur transformation digitale.



Balyo

Balyo, spécialiste des solutions de manutention robotisées, présente son robot L-MATIC, fruit de la collaboration avec l'industriel allemand Linde Material Handling, leader européen du chariot de manutention. Grâce à sa technologie de navigation unique à l'intérieur des bâtiments, Balyo transforme des chariots élévateurs standards en robots intelligents et autonomes, capables de travailler en collaboration avec les hommes. À travers leur partenariat exclusif, les deux sociétés commercialisent en commun une gamme de robots mobiles en ligne avec les concepts d'entrepôt 4.0 et d'usine du futur.



ESI Group

ESI Group, leader en logiciels de prototypage virtuel pour l'industrie, propose une démonstration de revue d'ingénierie virtuelle en direct entre des sites basés en Allemagne et en France grâce à une technologie de 3D immersive. La simulation numérique permet aux clients d'ESI de tester leurs produits et procédés de fabrication de façon virtuelle et collaborative. Ils peuvent ainsi prédire l'impact de leurs décisions tout au long du cycle de vie du produit. Capables de proposer des innovations à moindre coût et dans des délais plus courts, ces fabricants s'équipent ainsi d'un avantage compétitif majeur. Fournisseur du Groupe Airbus, basé à Paris, ESI Group détient plusieurs bureaux et centres de R&D en Allemagne. ESI est impliqué dans de nombreux projets d'innovation avec des partenaires allemands.

RAPPORT COMMUN CNNum-BJDW

Présentation du CNNum et du BJDW

Le Beirat Junge Digitale Wirtschaft (Comité consultatif des jeunes entreprises du numérique) et le Conseil national du numérique sont deux instances qui conseillent respectivement les gouvernements allemand et français sur toutes les questions relatives à l'économie du numérique. Ils sont composés de membres bénévoles choisis en raison de leurs compétences dans ce domaine.

A l'occasion de la conférence commune sur l'économie numérique, les deux conseils ont été saisis conjointement par les ministres de l'économie Sigmar Gabriel et Emmanuel Macron afin de nourrir les réflexions des deux gouvernements sur le développement et la croissance des startups en France et en Allemagne.



Tobias Kollmann,
Président du BJDW



Benoît Thieulin,
Président du CNNum

Le numérique a profondément transformé nos sociétés et nos économies. Il a révolutionné la façon dont nous partageons des informations comme il a bouleversé les interactions sociales et les transactions économiques qui nous lient, si bien que la valorisation boursière des géants du Web dépasse déjà celle des 30 entreprises du DAX, ou l'équivalent de 50% du PIB français. L'Europe commence seulement à prendre pleine conscience de l'importance capitale d'une souveraineté numérique à la fois sociale, économique et politique. Mais il n'est pas trop tard.

L'Europe dispose de nombreux atouts sur lesquels s'appuyer pour développer ses propres modèles et orienter sa transition numérique : une jeunesse créative, audacieuse et qualifiée, des innovations et des innovateurs reconnus à l'international, des valeurs communes, tournées vers la liberté d'expression et le respect de la diversité. Il est temps de libérer tout ce potentiel d'innovation. Les écosystèmes numériques de Berlin, Paris, Londres, Barcelone, Prague, Tallinn ou Copenhague n'attendent que ça !

Pour s'engager sur cette voie, il faudra non seulement lever plusieurs freins, mais aussi investir dans la création de véritables incitations. Trop nombreux sont les entrepreneurs européens pénalisés doublement par une concurrence internationale féroce et des règles fragmentées, parfois inadaptées et souvent instables du marché européen. La stratégie numérique européenne devra donc dépasser l'ambition de la création d'un marché unique pour s'orienter d'avantage selon deux exigences : l'impératif d'internationalisation et de compétitivité de nos entreprises, et la nécessité de redonner à tous les moyens de jouer à armes égales.

Enfin, une des problématiques majeures qu'il s'agira de traiter est celle de l'amélioration de l'accès au financement pour les startups européennes, qui se trouve à un niveau incomparable avec les possibilités offertes aux mêmes entreprises en Amérique du Nord ou en Asie. Les innovations développées par les startups et les PME européennes sont pourtant un levier essentiel de la transformation numérique et ainsi d'une croissance durable de notre industrie et de l'ensemble du tissu économique !

Ces enjeux appellent à la création d'une véritable politique unifiée en matière de numérique. L'objectif historique de convergence franco-allemande trouve ainsi une nouvelle dimension, celle de jouer un rôle moteur dans l'orientation de la transition numérique de nos économies et de nos sociétés.

Yann BONNET

Secrétaire général du Conseil national du numérique
yann.bonnet@cnnumerique.fr - Tel: +33 1 53 44 21 27

Prof. Dr. Tobias KOLLMANN

Président du Comité consultatif "Jeunes entreprises du numérique"
tobias.kollmann.bjdww@icb.uni-due.de - Tel: +49 201 183 2884

Pour retrouver l'intégralité du plan d'action en français et en allemand :
<http://www.cnnumerique.fr> ou <http://www.bmwi.de/DE/Ministerium/beiraete,did=545858.html>

und durch fragmentierte, zuweilen ungeeignete und oft instabile Regeln des europäischen Marktes. Die europäische Digitalstrategie muss endlich über den Anspruch auf Schaffung eines einheitlichen Marktes hinausgehen und sich stärker auf zwei Forderungen konzentrieren: das Gebot der Internationalisierung und Wettbewerbsfähigkeit unserer Unternehmen, genauso wie die Notwendigkeit, allen wieder die Mittel an die Hand zu geben, dass mit gleichen Waffen gekämpft werden kann.

Eine äußerst wichtige Problematik, mit der wir uns befassen müssen, ist der verbesserte Zugang europäischer Startups zur Finanzierung, die angesichts der Möglichkeiten, die denselben Unternehmen in Nordamerika oder in Asien geboten werden, auf einer schlicht nicht vergleichbaren Stufe steht. Die Innovationen europäischer Startups und KMU sind jedoch ein wesentlicher Hebel für den digitalen Wandel und somit für nachhaltiges Wachstum unserer Industrie und des gesamten Wirtschaftsgewebes!

Diese Herausforderungen drängen zur Schaffung wirklicher Einheitspolitik im digitalen Bereich. Das historische französisch-deutsche Konvergenzziel erlangt damit eine neue Dimension; es muss zur Antriebskraft werden bei der Lenkung des digitalen Wandels der Wirtschaft und der Gesellschaft unserer Länder.

Pressereferenzen und –kontakt der Beiräte

Yann BONNET – Generalsekretär des Conseil national du numérique
yann.bonnet@cnnumerique.fr - Tel: +33 1 53 44 21 27

Prof. Dr. Tobias KOLLMANN – Vorsitzender des Beirats “Junge Digitale Wirtschaft”
tobias.kollmann.bjdw@icb.uni-due.de - Tel: +49 201 183 2884

Vollständiger Aktionsplan in Französisch und Deutsch:
<http://www.cnnumerique.fr> oder <http://www.bmwi.de/DE/Ministerium/beiraete,-did=545858.html>

GEMEINSAMER BERICHT DES CNNum UND DES BJDW

Vorstellung des CNNum und des BJDW

Der Beirat „Junge Digitale Wirtschaft beim Bundesministerium für Wirtschaft und Energie“ und der „Conseil national du numérique“ - zwei Gremien, die jeweils die deutsche und die französische Regierung über Fragen der digitalen Wirtschaft beraten. In ihnen arbeiten ehrenamtliche Mitglieder, die aufgrund ihrer Kompetenzen auf diesem Gebiet ausgewählt wurden. Anlässlich der gemeinsamen Konferenz zur Digitalen Wirtschaft wurden beide Beratergremien gemeinsam von den Wirtschaftsministern Sigmar Gabriel und Emmanuel Macron gebeten, einen Impuls für die weitere Entwicklung und mehr Wachstum für Startups in Frankreich und Deutschland zu geben und gemeinsam wirksame Vorschläge zu erarbeiten.



Tobias Kollmann,
Vorsitzender des BJDW



Benoît Thieulin,
Vorsitzender des CNNum

Die Digitalisierung hat in Gesellschaft und Wirtschaft unserer Länder einen tiefgreifenden Wandel bewirkt. Sie hat unsere Art des Informationsaustauschs revolutioniert und die uns verbindenden sozialen Interaktionen und wirtschaftlichen Transaktionen komplett umgewälzt, sodass die Börsenbewertung der Web-Giganten schon die der 30 DAX-Unternehmen bzw. 50% des französischen BIP übersteigt. Europa beginnt gerade erst, sich der enormen Bedeutung digitaler Souveränität auf sozialem, wirtschaftlichem und politischem Gebiet voll bewusst zu werden. Aber es ist noch nicht zu spät.

Europa verfügt über viele Trümpfe, und es kann sie nutzen, um seine eigenen Modelle zu entwickeln und seinem digitalen Wandel die Richtung vorzugeben: Eine kreative, kühne und qualifizierte Jugend, Innovationen und international anerkannte Innovatoren, gemeinsame Werte, gerichtet auf Freiheit der Meinungsäußerung und Achtung der Vielfalt. Es ist an der Zeit, dieses Innovationspotenzial umfassend freizusetzen. Die digitalen Ökosysteme in Berlin, Paris, London, Barcelona, Prag, Tallinn oder Kopenhagen warten nur darauf!

Wenn wir auf diesem Weg vorankommen wollen, müssen nicht nur einige Blockierungen gelöst, sondern es müssen auch echte Anreize geschaffen werden. Zu zahlreich sind die europäischen Unternehmen, die doppelt bestraft werden durch unerbittliche internationale Konkurrenz



Balyo

Balyo als Spezialist für robotergestützte Förderlösungen stellt den Roboter L-MATIC vor, der aus der Zusammenarbeit mit dem deutschen Industrieunternehmen Linde Material Handling entstanden ist, dem europäischen Marktführer für Flurförderzeuge. Dank der einzigartigen Fördertechnologie in Gebäuden werden bei Balyo aus Standard-Gabelstaplern intelligente, autonome Roboter, die mit Menschen zusammenarbeiten können. Auf der Basis ihrer Exklusivpartnerschaft vermarkten beide Firmen gemeinsam online eine Reihe mobiler Roboter mit den Konzepten „Entrepôt 4.0“ und „Usine du Futur“.



ESI Group

Der Marktführer für virtuelle Prototyping-Software für die Industrie - ESI Group – demonstriert direkt eine virtuelle Engineering-Review zwischen Firmenstandorten in Deutschland und in Frankreich, die durch immersive 3D-Technologie möglich wird. Dank der digitalen Simulation können ESI-Kunden ihre Produkte und Fertigungsverfahren gemeinsam virtuell testen. So lassen sich die Konsequenzen ihrer Entscheidungen über den gesamten Lebenszyklus des Produktes hinweg voraussagen. Dadurch erwerben diese Hersteller, die nun in der Lage sind, Innovationen zu geringeren Kosten und in kürzeren Fristen anzubieten, einen beträchtlichen Wettbewerbsvorteil. ESI Group, Zulieferer von Airbus mit Sitz in Paris, unterhält mehrere Büros und F&E-Zentren in Deutschland. ESI ist eingebunden in zahlreiche Innovationsprojekte mit deutschen Partnern.

AUSSTELLUNGSSTÄNDE



Arte

Der französisch-deutsche Kulturkanal investierte sehr früh in digitale Technologien; dadurch konnte er seine Ausstrahlung in Europa steigern und schöpferische Genres wiederbeleben. Er stellt die Initiative „ARTE Europa“ vor, die ab November 2015 eine Auswahl von ARTE-Programmen mit englischer und spanischer Untertitelung und den französisch-deutschen pädagogischen Dienst Educ'ARTE für Lehrer und ihre Schüler anbietet. Ebenso vorgestellt werden Projekte der immersiven 360 -Grad-Panoramatechnik, entwickelt mit innovativen Unternehmen wie Okio (für Head-Mounted Displays der virtuellen Realität wie z.B. Oculus Rift) und die Zusammenarbeit des Senders mit Adways, dem Unternehmen, das unter anderem das Tool zur anspruchsvolleren Videogestaltung des von Elisabeth Quin modierten Magazins „28 Minuten“ entwickelt hat.

14



Atos Siemens

Die 2011 gegründete Allianz Atos-Siemens gehört zu den wichtigsten strategischen Partnerschaften, die je zwischen einer weltbekannten deutschen Engineeringgesellschaft und einem international ausgerichteten französischen Technologieakteur und IT-Dienstleister eingegangen wurde. Gestützt auf einen gemeinsamen Investitionsfonds von 150 Mio.€ konnte sie innovative Lösungen für Datenanalyse, Cybersicherheit und vernetzte Geräte entwickeln. An ihrem Stand zeigen Atos und Siemens technologische Lösungen, die das Ergebnis ihrer Zusammenarbeit auf Gebieten wie digitale Fernübertragungsdienste, Internet der Dinge und Cybersicherheit sind - Themen mitten aus der Industrie 4.0 -, die ihren Kunden einen einmaligen Wettbewerbsvorteil zur Beschleunigung ihres digitalen Wandels verschaffen.

Wie können Frankreich und Deutschland die Chancen der Digitalisierung der Industrie nutzen und welche Herausforderungen stellen sich dabei ?

Die Industrie vernetzt sich immer stärker, wird immer flexibler und integriert sich zunehmend in ihre Umgebung - mit der voranschreitenden Digitalisierung erleben wir einen tiefgreifenden Wandel in der Industrie. Frankreich und Deutschland werden die Potenziale dieses Wandels nutzbar machen und arbeiten zusammen an der Bewältigung der damit einhergehenden Herausforderungen. Der digitale Wandel soll zu einem echten Trumpf der industriellen Wettbewerbsfähigkeit auf europäischer Ebene werden. Über die Plattformen „Industrie 4.0“ und „Industrie du Futur“ soll eine französisch-deutsche Zusammenarbeit in verschiedenen Bereichen entstehen, z.B. im Rahmen von Technologieprojekten oder gemeinsamen Anstrengungen zur Einführung und Festlegung eines einheitlichen europäischen Referenzsystems. Schlüsselfragen dazu sind:

- Welche konkreten Kooperationen zwischen den französischen und deutschen Akteuren beider Plattformen kommen in Betracht?
- Wie lassen sich KMU für die Industrie 4.0 interessieren und aktivieren. Wie können sie bei der Integration von Industrie 4.0 in ihre Geschäftsmodelle unterstützt werden?
- Was kann auf europäischer Ebene zur Unterstützung des Wandels in der Industrie getan werden?
- Welche Konsequenzen hat die weitere Digitalisierung der Industrie für Aus-, Weiterbildungs- und Personalfragen?

13

Diskussionsteilnehmer

- Charles-Edouard Bouée, Präsident und Generaldirektor von Roland Berger
- Pascal Daloz, Stellvertretender Generaldirektor von Dassault Systèmes, Vizepräsident der „Alliance pour l'Industrie du Futur“ (Allianz für die Industrie der Zukunft)
- Bruno Grandjean, Präsident des Vorstandes von Redex SA, Vize-Präsident des Verbandes der Maschinenbau- und Metallverarbeitungsindustrien
- Isabelle Martin, Verbandssekretärin der CFDT (Demokratische Französische Gewerkschaft)
- Thomas Hahn, Leiter der Softwareentwicklung bei Siemens AG, Mitglied der Plattform Industrie 4.0
- Dr. Manfred Wittenstein, Präsident und Generaldirektor der Wittenstein AG, Mitglied der Plattform Industrie 4.0
- Dr. Dirk Bergrath, Vorstandsmitglied der IG Metall, Leiter des EU-Verbindungsbüros

Die Paneldiskussionen werden von Thomas Hanke moderiert, Korrespondent der deutschen Tageszeitung „Handelsblatt“ in Frankreich. Sie finden im Elysée-Palast statt.

Wie können Frankreich und Deutschland das Wachstum von Startups in Europa beschleunigen?

Für innovative Unternehmen, speziell für Startups, ist die Möglichkeit, schnell zu wachsen und neue Märkte zu erobern, entscheidend. Kein nationaler Markt der europäischen Mitgliedstaaten kann es mit dem Markt in den Vereinigten Staaten oder China allein aufnehmen. Wenn Frankreich und Deutschland zusammenarbeiten, können sie die Bedingungen schaffen, die Startups zur schnellen Überwindung nationaler Grenzen brauchen, und zur Harmonisierung eines innovationsfreundlichen europäischen Rahmens beitragen. Drei Fragen sind für die Schaffung von mehr Wachstum von Startups maßgebend:

- Wie können Deutschland und Frankreich die Finanzierungsbedingungen für stark wachsende Unternehmen verbessern?
- Wie lassen sich die französischen und deutschen Ökosysteme zum Ausbau der Perspektiven der Startups noch besser vernetzen?
- Wie kann die nationale Regulierung harmonisiert und vereinfacht werden, damit Startups neue Märkte leichter erobern können?

Diskussionsteilnehmer

- Philippe Collombel, Mitgründer Partech Ventures
- Philipp Kreibohm, Gründer und Geschäftsführer Home 24
- Jean-Daniel Guyot, Präsident und Generaldirektor Captain Train
- Christian Vollmann, Business Angel und Serial Entrepreneur
- Benjamin André, Präsident und Generaldirektor von Cozy cloud
- Dr. Alexander von Frankenberg, Geschäftsführer High-Tech Gründerfonds
- Risto Siilasmaa, Vorsitzender von Nokia

beiderseits des Rheins, rechtliche Rahmenbedingungen, Anforderungen der Industrie 4.0 an Berufsbilder und Ausbildungsinhalte sowie ggf. Aufbau von Hochschulk Kooperationen.

Centre de conférences Pierre Mendès-France, 139 rue de Bercy

SME and Midcap Financing

Ziel des Workshops ist die Vorstellung von Firmen mit großem Potenzial, ihre Verteidigung durch den derzeitigen Investor gegenüber anderen anwesenden Venture-Capital-Vertretern mit Blick auf ein Ko-Investment für die nächste Etappe. Die Chefs von 5 deutschen und 5 französischen Firmen, alle sehr innovativ und stark wachsend, stellen sich zusammen mit ihren Investoren in 7 Minuten einem Publikum anderer Risikokapital-Investoren vor.

Bpifrance, 6-8 boulevard Haussmann

E-Invoicing

Frankreich und Deutschland arbeiten beide an der Förderung der elektronischen Rechnung in den Unternehmen. Ziel der Zusammenarbeit ist, die Koordinierung der auf beiden Seiten laufenden Arbeiten sowie die Prüfung eines einheitlichen E-Invoicing-Standards in Frankreich und in Deutschland. Dieses gemeinsame Vorhaben trägt zur Kostenbegrenzung bei, wenn die Einführung in den Unternehmen ansteht, und erleichtert so die Entwicklung des papierlosen Austauschs und führt zugleich zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit.

Centre de conférences Pierre Mendès-France, 139 rue de Bercy

„Scaling Up“ Startups in Europe

Für ein Startup ist die Wachstumsphase eine äußerst wichtige Entwicklungsstufe. Amerikanische oder chinesische Startups können zu ihrer Stabilisierung auf einen breiten lokalen Markt zurückgreifen, ehe sie international aktiv werden. Diese Möglichkeit bietet kein Land Europas, und auch deshalb ist es einfach erforderlich, europäische Startups zu unterstützen und ihnen den Zugang zum gesamten europäischen Markt zu erleichtern. Außerdem wäre diese frühe internationale Erfahrung ein echter Trumpf bei der Eroberung des globalen Marktes. Genau das ist das Anliegen dieses Workshops, an dem mehrere Startup-Gründer sowie sehr bekannte französisch-deutsche Risikokapital-Investoren teilnehmen.

7. Stock des Hôtel des Ministres, 139 Rue de Bercy

Zentren des digitalen Wandels

Die Aneignung digitaler Technologien ist von grundlegender Bedeutung für die Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Industrie. Für die Unternehmen, vor allem KMU, ist sie jedoch kompliziert. Die europäische Kommission möchte dieses Kernthema im Rahmen einer Digitalisierungsstrategie für die europäische Industrie bearbeiten. Ziel des Workshops ist es, verschiedene Standpunkte zu möglichen Kooperations- und Finanzierungsmodellen für Kompetenzzentren gegenüberzustellen, aus denen die notwendigen Mittel und Erfahrungen für eine breitgefächerte Aneignung digitaler Technologien entspringen könnten.

7. Stock des Hôtel des Ministres, 139 Rue de Bercy



Axelle Lemaire,
Staatssekretärin für Digitales

Die Zusammenarbeit zwischen Frankreich und Deutschland ist entscheidend für die Entwicklung der Unternehmen beider Länder, ob sie nun in der Informationstechnologie arbeiten oder vom digitalen Wandel in der Wirtschaft betroffen sind. Dieses Zusammenwirken muss für Deutschland und Frankreich Stützpfeiler sein auf so unterschiedlichen Gebieten wie der datengesteuerten Wirtschaft, der Industrie der Zukunft oder der Unterstützung von Startups - Themen, mit denen sich ein Teil der Workshops am heutigen Vormittag beschäftigen wird. Diese Zusammenarbeit muss auch den Grundstein für eine Strategie der europäischen und internationalen Einflussnahme legen. Ich danke den Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen, dass sie sich aktiv in den Dienst der französisch-deutschen Kooperation stellen.

Data Economy

Der Workshop richtet den Fokus auf Kooperationsbeispiele zur intensiveren Entwicklung einer datengesteuerten Wirtschaft. Die Schaffung eines Labels und von Marktransparenz für sichere Cloud Dienste und gemeinsame Vorhaben zum Schutz persönlicher Daten sind Ziele zur Stärkung des Vertrauens der Nutzer. Auch die Prioritätensetzung bei der Standardisierung könnte das industrielle Big-Data-Angebot fördern. Die Vorhaben werden aus europäischer Perspektive betrachtet, umfassen einen Austausch über die Daten des „Digital Single Market“.

7. Stock des Hôtel des Ministres, 139 Rue de Bercy

Cluster cooperation „Smart Factory & Big Data“

In diesem Workshop treffen sich herausragende französische und deutsche Innovationscluster der digitalen Wirtschaft zum Austausch darüber, wie die beteiligten Unternehmen am wirksamsten bei ihrem Wachstum unterstützt werden können: marktorientierte F&E-Vorhaben für die Industrie, offene Innovation, branchenübergreifender Erfahrungsaustausch usw. Die Cluster arbeiten an der Stärkung ihrer Kooperationen auf den Gebieten Big Data und, Smart Factory. Zur Veranschaulichung dieser Kooperationen werden Treffen zwischen Innovationsclustern mit Beteiligung von Clusterakteuren wie Unternehmen sowie Startups organisiert, damit sich neue Kooperationen entfalten können.

Cap Digital, 14 Rue Alexandre Parodi

Industrie 4.0 & Industrie du Futur

Dieser Workshop wird von Akteuren der französischen „Alliance pour l'industrie du futur“ (Allianz für die Industrie der Zukunft) und der deutschen „Plattform Industrie 4.0“ getragen. Er bietet Gelegenheit zu einem Austausch über konkrete Maßnahmen, die jedes Unternehmen zur Umsetzung von Industrie 4.0 ergreifen kann. Der Workshop wird außerdem Fachthemen erörtern, bei denen sich eine Kooperation der Akteure beider Plattformen anbietet: Z.B. auf den Gebieten Forschung und Entwicklung, Standardisierung, Austausch über bewährte Praktiken

- 15:45h Vorstellung und Übergabe des Berichts des CNNum (Conseil National du Numérique – Nationale Kommission für Digitales) und BJDW (Beirat „Junge Digitale Wirtschaft beim BMWi“) durch Prof. Dr. Tobias Kollmann und Benoît Thieulin**
- 16:05h Vortrag von Andrus Ansip, Vize-Präsident der Europäischen Kommission, zuständig für den digitalen Binnenmarkt**
- 16 :10h Panel 2: Wie können Frankreich und Deutschland die Chancen der Digitalisierung der Industrie nutzen und welche Herausforderungen stellen sich dabei?**
- Teilnehmer:
- Charles-Edouard Bouée, Präsident und Generaldirektor von Roland Berger
 - Pascal Daloz, Stellvertretender Generaldirektor von Dassault Systèmes, Vizepräsident der „Alliance pour l'Industrie du Futur“ (Allianz für die Industrie der Zukunft)
 - Bruno Grandjean, Präsident des Vorstandes von Redex SA, Vize-Präsident des Verbandes der Maschinenbauindustrien
 - Isabelle Martin, Verbandssekretärin der CFDT (Französischer Demokratischer Gewerkschaftsbund)
 - Thomas Hahn, Leiter der Softwareentwicklung bei Siemens AG, Mitglied der Plattform Industrie 4.0
 - Dr. Manfred Wittenstein, Präsident und Generaldirektor der Wittenstein AG, Mitglied der Plattform Industrie 4.0
 - Dr. Dirk Bergrath, Vorstandsmitglied der IG Metall, Leiter des EU-Verbindungsbüros
- 17:10h Rundgang von François Hollande, Angela Merkel, Jean-Claude Juncker und Andrus Ansip in Begleitung von Sigmar Gabriel und Emmanuel Macron durch die Ausstellung zu deutsch-französischen Technologieinnovationen**
- 17:35h Vorstellung der Konferenzergebnisse**
- Vorstellung der Konferenzergebnisse durch **Sigmar Gabriel** und **Emmanuel Macron**
 Rede von **Jean-Claude Juncker**
 Schlusswort von **Angela Merkel** und **François Hollande**
- 18:45h Cocktail**

PANELDISKUSSIONEN

9:00h 7 parallele Workshops

*Centre de conférences Pierre-Mendès France,
Ministerium für Wirtschaft, Industrie und Digitales,
139 rue de Bercy*

- Data Economy
- Industrie 4.0 & Industrie du Futur
- E-Invoicing
- „Scaling up“ Startups in Europe
- Digital Innovation Hubs

Bpifrance, 6-8 boulevard Haussmann

- SME and Midcap Financing

Cap Digital, 14 rue Alexandre Parodi

- Cluster cooperation „Smart Factory & Big Data“

12:00h Mittagessen vor Ort nach Abschluss der Workshops

14:15h Einlass in den Elysée-Palast und Empfang der ersten Teilnehmer zu den Round-Table-Gesprächen

Palais de l'Elysée, 55 rue du Faubourg-Saint-Honoré

Eröffnungsansprachen von **Sigmar Gabriel**, Vize-Kanzler und Minister für Wirtschaft und Energie und **Emmanuel Macron**, Minister für Wirtschaft, Industrie und Digitales, zur Eröffnung der Panel-Diskussionen
Vorstellung der Ergebnisse aus den Workshops durch **Axelle Lemaire**, französische Staatssekretärin für Digitales

14:50h Panel 1: Wie können Frankreich und Deutschland das Wachstum von Startups in Europa beschleunigen?

Teilnehmer:

- Philippe Collombel, Mitgründer Partech Ventures
- Philipp Kreibohm, Gründer und Geschäftsführer Home 24
- Jean-Daniel Guyot, Präsident und Generaldirektor Captain Train
- Christian Vollmann, Business Angel und Serial Entrepreneur
- Benjamin André, Präsident und Generaldirektor Cozy cloud
- Dr. Alexander von Frankenberg, Geschäftsführer High-Tech Gründerfonds
- Risto Siilasmaa, Vorsitzender von Nokia



Sigmar Gabriel, Vize-Kanzler und Minister
für Wirtschaft und Energie der Bundesrepublik Deutschland

Emmanuel Macron, französischer
Minister für Wirtschaft, Industrie und Digitales

Am 27. Oktober veranstalten der französische und der deutsche Wirtschaftsminister eine gemeinsame Konferenz zur Digitalen Wirtschaft, an der über 400 Vertreter von Startups, internationalen Unternehmen und öffentlichen Institutionen aus unseren beiden Ländern und darüber hinaus teilnehmen.

Zweck dieser bisher einmaligen Veranstaltung ist es, die Bedeutung unserer dynamischen digitalen Sektoren herauszustellen, die Zusammenarbeit zwischen unseren digitalen Ökosystemen und Industriepattformen zu stärken und eine umfassende Strategie für den einheitlichen digitalen Binnenmarkt auf EU-Ebene zu fördern.

Frankreich und Deutschland haben sich das Ziel gesetzt, die Digitalisierung der europäischen Wirtschaft entschieden zu beschleunigen und für die neuen digitalen Herausforderungen einen kohärenten Rahmen zu schaffen. Dies ist eine Schlüsselfrage für den Aufbau eines wirklich integrierten digitalen Binnenmarktes für Verbraucher und Unternehmen. Ebenso ist es von entscheidender Bedeutung, den digitalen Wandel in der Wirtschaft zu fördern, bei der Digitalisierung unserer Industrie einen europäischen Ansatz zu verfolgen, zu einer Strategie für die Normung zu kommen und für KMU, Startups und Unternehmen in der Wachstumsphase die Versorgung mit Risikokapital zu stärken. Wir müssen darüber hinaus einen regulatorischen Rahmen schaffen, der fairen Wettbewerb zwischen allen Akteuren der digitalen Wirtschaft und ein hohes Schutzniveau für persönliche Daten garantiert. Gestützt auf diese drei Pfeiler wird die europäische Strategie unseren Kontinent eine Spitzenposition in einer dynamischen und vertrauenswürdigen digitalen Welt sichern.

Warum also richten wir die Konferenz der Digitalen Wirtschaft aus? Weil Frankreich und Deutschland der Schmelztiegel von Innovation sind - und weil sich in Europa ein Wandel vollzieht.



6

Jean-Claude Juncker, Präsident der Europäischen Kommission

Der digitale Binnenmarkt - die Grundlage einer neuen europäischen Industrie

Das Internet verändert unsere Welt und bietet dabei Möglichkeiten, die Europa nutzen muss. Deshalb habe ich die Schaffung eines digitalen Binnenmarktes zu einer meiner zehn Prioritäten erklärt: Ein solcher Binnenmarkt kann jährlich 415 Milliarden Euro zu unserer Wirtschaftsleistung beitragen und Hunderttausende neuer Arbeitsplätze schaffen.

Die Kommission hat daher im Mai 16 Initiativen vorgestellt, die bis Ende 2016 im Detail ausgearbeitet werden. Dazu gehören Initiativen, die den Ausbau von Hochgeschwindigkeitsnetzen unterstützen oder die Aktivitäten von Startups fördern. Jeder Verbraucher sollte die besten Angebote nutzen können – egal, wo er sich gerade in Europa aufhält. Nur durch gemeinsames Handeln auf europäischer Ebene können wir diesen Herausforderungen gerecht werden.

Wir haben bereits erste Erfolge erzielt. Wir haben beispielsweise dafür gesorgt, dass Roaming-Gebühren überall innerhalb der EU ab Juni 2017 verschwinden. Und wir haben auf internationaler Ebene Abkommen für Netze der fünften Generation (5G) unterzeichnet. Dennoch bleibt noch viel zu tun und unser Erfolg hängt vom politischen Willen der Mitgliedstaaten ab mitzuziehen. Ich setze daher auf Ihre Unterstützung und begrüße den digitalen Ehrgeiz des französisch-deutschen Motors.

GRÜßWORTE



François Hollande, Präsident der Französischen Republik

Angela Merkel und ich haben am 31. März dieses Jahres die baldige Ausrichtung einer gemeinsamen Konferenz zur digitalen Wirtschaft angekündigt. Ich freue mich, am 27. Oktober 2015 die erste Deutsch-Französische Konferenz zur Digitalen Wirtschaft ausrichten zu können.

In Deutschland wie in Frankreich entstehen unzählige Start-ups, und unsere Industrieunternehmen entwickeln verbundene Objekte und verwenden große Datenmengen („Big Data“).

Die Digitalisierung unserer Wirtschaften bietet neue Wachstumschancen, öffnet neue Märkte und wirft gleichzeitig wichtige Fragen im Zusammenhang mit der Regulierung, der Erfassung der Wertschöpfung sowie des Schutzes der Privatsphäre auf.

Wir müssen diese viel versprechenden Perspektiven begleiten. Wir benötigen eine ehrgeizige digitale Agenda für Europa, die sich auf einen stärker integrierten Markt und angemessene Rechtsvorschriften stützt.

5

Angela Merkel, Bundeskanzlerin der Bundesrepublik Deutschland

Die Digitalisierung erfasst sämtliche Lebensbereiche. Sie verändert unsere Kommunikation. Sie beschleunigt viele Prozesse und führt zu mehr Effizienz. In Kernfragen des Alltags, wie etwa der Gesundheitsversorgung, der Mobilität oder im persönlichen Austausch mit Freunden und Bekannten, eröffnen sich unzählige neue Möglichkeiten.

Die zunehmende Vernetzung verleiht nicht zuletzt auch der Wirtschaft kräftige Impulse. Analoge und digitale Welten wachsen mehr und mehr zusammen. Das Ergebnis sind neue Geschäftsmodelle, neue Formen der Produktion und neue Produkte, die ihrerseits wieder Märkte und Verbraucherpräferenzen beeinflussen.

Solche tiefgreifenden wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Veränderungen erfordern Gestaltung. Werte sind zu bewahren, Regeln anzupassen, Schutz und Sicherheit zu gewährleisten, neue große Chancen für Wirtschaftswachstum und Beschäftigung zu nutzen. Die französische und die deutsche Regierung stimmen sich dabei eng ab. Digitalisierung kennt keine Grenzen. Viele Fragen lassen sich daher auch nur gemeinsam mit europäischen und internationalen Partnern sinnvoll beantworten. Die Deutsch-Französische Digitale Konferenz sendet ein wichtiges Signal für Kooperation als Schlüssel zum Erfolg.



INHALTSVERZEICHNIS

5

GRÜßWORTE

8

TAGESORDNUNG

10

WORKSHOPS

12

PANELDISKUSSIONEN

14

AUSSTELLUNGSSTÄNDE

3

16

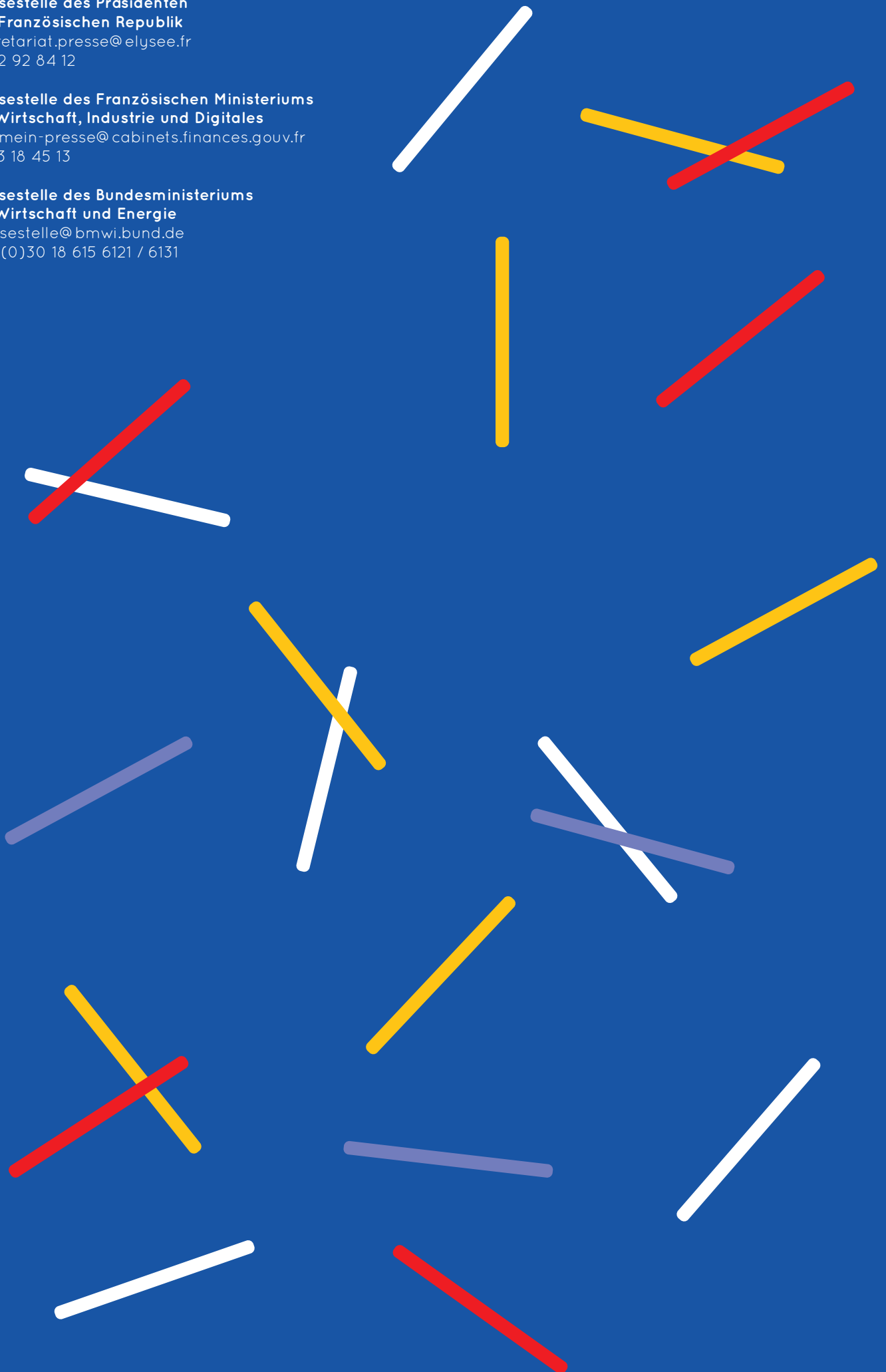
GEMEINSAMER BERICHT DES CNUM UND DES BJDW

KONTAKT

**Pressestelle des Präsidenten
der Französischen Republik**
Secretariat.presse@elysee.fr
01 42 92 84 12

**Pressestelle des Französischen Ministeriums
für Wirtschaft, Industrie und Digitales**
Sec.mein-presse@cabinets.finances.gouv.fr
01 53 18 45 13

**Pressestelle des Bundesministeriums
für Wirtschaft und Energie**
pressestelle@bmwi.bund.de
+49 (0)30 18 615 6121 / 6131



Conférence NUMÉRIQUE

franco-
allemande

Beschleunigung des digitalen
Wandels in der Wirtschaft

27. Oktober 2015



Die
Bundesregierung